

Программа «День Радио»

Мы приходим в Ваш офис и создаем там настоящую радиостудию, которую можно услышать в любой точке мира (но только для своих)!

Всё начинается с того, что определяется повод проведения радиоэфира. Это может быть день рождения компании, запуск юбилейного филиала, партнерский семинар, подведение итогов года для дистрибьюторов, профессиональный праздник или любой другой повод. Этот день не обязательно должен быть привязан или совпадать по срокам с официальными праздниками. Проводить радиоэфир можно и отдельно от уже запланированных мероприятий, и в дополнение к тому, что уже заведено в Вашей компании.

Подготовка к эфиру (1 час)

В начале дня в помещении компании разворачивается настоящая радиостудия. Обычно она оформляется плакатами и символикой компании, потому что помимо самого аудиофайла, вы сможете на память красочные фото и видео с мероприятия.

Утро начинается с позитивного приветствия всех сотрудников.

Работают профессиональные ведущие, звукорежиссер, администратор.

Эфир (4-8 часов)



В течение дня сотрудники слушают и участвуют в музыкальных приветках и конкурсах. Приходят гости в студию – например, руководство компании, начальники отделов. Гостям студии можно задать как формальные, так и личные вопросы.

Гости эфира не обязательно должны находиться в студии, мы сможем вывести их в эфир и по телефону.

Помимо теплого общения сотрудников всех отделов обычно включается формальная информация - новости, важные события, анонс изменений и т. п.; и неформальная интерактивная - конкурсы, викторины, лотереи, джинглы. Всё зависит от вашего желания и повода.

- В течение всего рабочего дня два веселых радиоведущих развлекают Ваших сотрудников
- Мы делаем аудио и видеоотчеты
- Мы записываем специальные остроумные джинглы о нашей новой радиостанции
- Мы рассказываем о значимых событиях в жизни компании



- Мы принимаем заявки на любимые песни и передаем поздравления и приветы коллегам в прямом эфире
- Мы проводим игры, конкурсы и розыгрыши в прямом эфире (по телефону и через социальные сети), участниками которых будут Ваши сотрудники.
- К нам в студию приходят руководители Вашей компании и стратегические партнеры (клиенты), готовые поделиться важной информацией и позитивным настроением
- Если гости не могут прийти в студию, мы позвоним им, и они смогут быть на связи со всеми.

Что нам даст такой формат проведения мероприятия?

Такой формат позволяет задействовать абсолютно всех сотрудников компании, от топ менеджеров до стажеров. Радиовещание позволяет объединить коллег, работающих в любой точке мира. Если у Вас в компании несколько сотен или даже тысяч работников, и тем более, если у Вас множество филиалов в разных городах и странах, то практически невозможно собрать всех на единое мероприятие. И именно радио даёт нам такие возможности:

- услышать слова директора в своих наушниках, которые звучат именно сейчас и именно для Вас, как он любит свое дело и гордится своей компанией;
- обратиться к своим коллегам из других городов не по делу, а чтобы просто передать привет или пожелания;
- активным людям - поучаствовать в конкурсах в прямом эфире, а скромным – написать стихи о своей компании и отправить их на конкурс, чтобы профессиональные ведущие зачитали их от его имени.

Радиоэфир можно наполнять контентом, который позволит добиться именно тех целей, которые необходимы Вам. Это очень гибкий формат, и мы реализуем все задачи, которые Вы решите выполнить, приняв решение о проведении такого мероприятия.

Отвлекает ли радио от работы?

Радио не обязательно слушать целый день. Если сотруднику необходимо встретиться с клиентом или поговорить по телефону, то в любой момент он может вернуться к прослушиванию эфира. Зато такой необычный формат задает отличное настроение и атмосферу на весь рабочий день.

Что требуется от нас с технической стороны вопроса?

Всё специфическое оборудование, включая серверную площадку, обеспечиваем мы сами. С Вашей стороны будет необходимо предоставить кабинет для размещения в нем радиостанции (как правило, подходит переговорная на 5-10 человек), высокоскоростное подключение к сети Интернет, к электричеству.

Сотрудникам на местах будет достаточно иметь наушники или колонки и выход в Интернет.

Радиоэфир прослушивается с помощью любого музыкального проигрывателя.