

Программа «Миссия выполнима»

ПЛАН ПРОГРАММЫ:

..... -.....	Сбор у метро ... /офиса Компании, посадка в автобус
..... -.....	Трансфер на площадку
..... -X0:00	Прибытие на площадку, регистрация, кофе-брейк
X0:00-X0:15	Вводная часть, общий круг, выступление организаторов
X0:15-X1:15	Разминка по рабочим группам
X1:15-X1:25	Кофе-брейк
X1:25-X1:30	Общее построение, мотивационное обращение представителя Компании
X1:30-X5:00	Активная часть, решение задач и зарабатывание баллов, перерывы по необходимости
X5:00-X5:30	Подведение итогов, подготовка к презентации
X5:30-X6:00	Финальное действие, презентация команд, награждение, подведение итогов
X6:00-.....	Праздничный ужин, дискотека
.....	Отъезд с площадки

Участники заранее распределены по группам (по 8-12 человек в каждой). Перед началом программы участники получают наклейки с именами. На каждую наклейку нанесена цветная «клякса», определяющая принадлежность к той или иной группе.

Вводная

Цель блока: Информирование, создание мотивации.

Содержание: Участники программы встают в общий круг. Ведущий программы приветствует участников, представляет команду тренеров, проводит инструктаж по безопасности, информирует по распорядку дня и формату работы.

Далее координатор программы формирует рабочие группы (по цвету «клякс» на именных карточках), тренеры подходят к своим группам, знакомятся, раздают цветные платки и сидушки, начинают работать.

Разминка (1-1,5 часа)

Цель блока: Подготовка групп к самостоятельной работе.

Содержание: Тренеры предлагают участникам несколько (5-7) коротких задач и упражнений, направленных на знакомство, физический и психологический разогрев, развитие доверия и групповой сплоченности, раскрепощение творческого потенциала участников. Во время работы тренеры неявно управляют групповой динамикой с целью максимально повысить групповой потенциал за ограниченное время. Выбор упражнений и процессов – свободный, на усмотрение тренера, исходя из особенностей и возможностей групп.

Вместо активной разминки можно провести общий теоретический модуль по командной работе или по ценностям Компании с фокусом на их использовании во время активной части.



После окончания разминки каждая группа создает свою групповую атрибутику – название, девиз, флаг (обязательно использование корпоративной символики Компании) – и выходит с ними на общее построение.

Кофе-брейк (15 минут)

Общее построение перед Активной частью

Цель блока: Информирование, создание мотивации.

Содержание: Команды с флагами выходят на построение и встают в общий круг.

Ведущий программы приветствует участников и озвучивает задачу объединенной команды Компании на активную часть – за ограниченное время совместными усилиями всех команд собрать все элементы паззла и заработать определенное количество баллов.

Тренеры подходят к группам, предоставляют необходимую информацию по формату работы, отвечают на вопросы. Далее группы по мере готовности отправляются работать на задачах.



Активная часть (3 часа)

Цель блока: Развитие групповой эффективности, набор необходимого количества баллов.

Содержание: Баллы зарабатываются на активных задачах. На площадке расположено 30 активных задач. Каждая задача имеет базовую стоимость (коррелирует с сложностью задачи). Время на решение каждой задачи ограничено. На информационном стенде размещены каталог задач и карточки с описанием задач.

Группа выбирает очередную задачу по каталогу, тренер приводит их на место и представляет задачу. Группа может инициативно повысить стоимость задачи путем повышения ее сложности (ограничение по времени, введение дополнительных условий и т.д.).

Далее группа начинает работать, приглашая тренера на прием зачетных попыток. Во время работы тренер осуществляет контроль безопасности и фиксирует те или иные аспекты групповой работы для обратной связи.

После окончания работы над задачей группа получает баллы за результат (если он получен), а также бонусы за поведенческую демонстрацию ценностей Компа-

нии. Также за каждую решенную задачу команда получает очередной элемент пазла. Затем тренер проговаривает сильные стороны группы и дает рекомендации по повышению эффективности (формат взаимодействия оговаривается и согласуется с Заказчиком). Окончательный результат фиксируется в Паспорте команды и отображается на стенде результативности нарастающим итогом.



Пример оформления стенда текущей результативности

Межфункциональное взаимодействие (взаимодействие между рабочими группами), направленное на передачу идей и технологий, всячески поддерживается и поощряется тренерами.



Задачи тренера во время активной части: повышение результативности, развитие сплоченности, контрастная демонстрация прогресса в масштабах каждой рабочей группы. Основные инструменты тренерской работы: собственно активные задачи,

моменты принятия группового решения, обратная связь результативности в баллах и развивающая обратная связь, управление групповой динамикой. Очевидно, наша задача сделать так, чтобы к концу активной части общими усилиями команд была набрана сумма, превышающая заявленную. Кроме того, ведущие заботятся о балансе результативности всех команд (чтобы не было контрастных аутсайдеров).

Перерывы на обед и кофе-брейки группы определяют самостоятельно, питание должно быть организовано таким образом, чтобы группа могла сделать перерыв в любой удобный для себя момент.

Кофе-брейк (15 минут)

Подготовка к презентации (15 минут)

Цель блока: Анализ полученного опыта взаимодействия и использования ценностей Компании.

Содержание: Участники программы встают в общий круг. Ведущий озвучивает полученные результаты. Затем команды приступают к обсуждению полученного опыта, формулируют основные идеи и выводы для презентации. Тренеры фасилитируют групповую работу.

Заключительная часть (15-30 минут)

Цель блока: Создание общей завершенности, эмоциональное закрепление полученных результатов, создание чувства принадлежности к Компании и причастности к общему результату.

Содержание: Заключительная часть представляет собой общее срежессированное действие с музыкальным сопровождением.

Сначала команды поочередно презентуют основные идеи и выводы из участия в программе.

Затем команды совместными усилиями складывают Пазл из собранных элементов (одновременно работают по 2-3 представителя от каждой команды, которые сменяются каждые 45 секунд). Рисунок на пазле отражает ценности Компании или основную идею мероприятия, а также содержит корпоративную символику Компании.



В конце мотивационное выступление одного из топ-менеджеров (поздравление и благодарность за работу).